



© PHOTOS D. R.

BOUCHES-DU-RHÔNE

Les Swaton veulent assurer à Marseille une



C'est un bel ouvrage sur papier glacé intitulé « Marseille un nouveau visage ». Une revue de luxe qui montre Marseille sous un autre angle, celui d'une cité de Méditerranée qui se bâtit un avenir et n'a pas peur de prendre des risques et de la hauteur, au moins avec sa « skyline », cet ensemble de quatre tours, dont celle de la CMA CGM déjà bâtie. Ces 88 pages, tirées à 8.000 exemplaires, n'ont pas de prix. Et pour cause : l'ouvrage n'est pas à la vente. « Nous le distribuons à nos partenaires, clients et contacts, à travers différents clubs, dont le Club M », expliquent Nicolas, Marie-Eva et Bertrand Swaton, dans leur bureau d'Eurosud Swaton Assurances du boulevard Michelet.

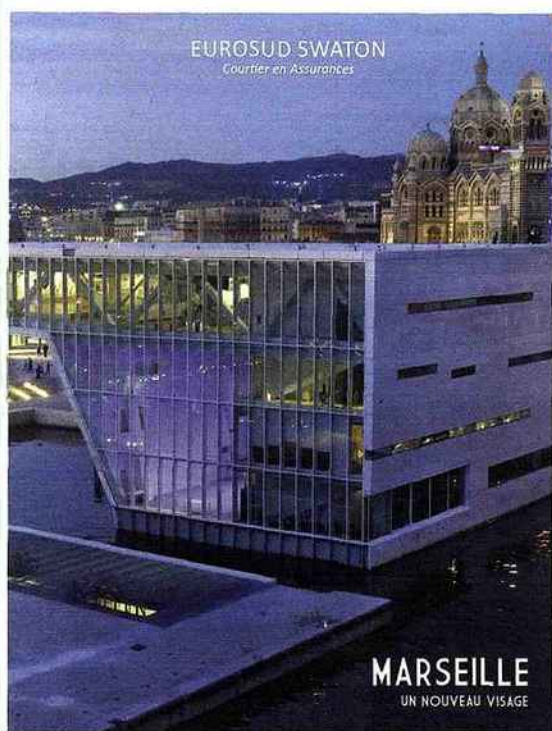
Les « starchitectes » en lumière

Cette fratrie, qui dirige la société familiale (lire ci-contre) sous le regard bienveillant de Jean-Yves Swaton, leur père et fondateur de l'entreprise, est étroitement, mais discrètement, associée aux grands chantiers marseillais. Leur entreprise de courtage en assurances a réalisé les programmes d'assurance construction

de plusieurs ouvrages structurants, notamment « la tour CMA-CGM, les Terrasses du port, le Silo, le Balhazar, la tour La Marseillaise et dernièrement les Docks », souligne Nicolas Swaton. Autant de belles cartes de visite. Depuis un moment, les Swaton voulaient éditer une revue traitant de leur métier. Mais comme le reconnaît bien volontiers Nicolas Swaton, « l'assurance est un sujet anesthésiant » et les assureurs rarement mis en avant lors de la pose des premières pierres ou des inaugurations. « Pour-

tant, nous avons un rôle essentiel à jouer dans l'accompagnement de ces chantiers », souligne la famille Swaton. A la place de l'assurance, même si quelques pages en parlent, cette revue met en lumière les « starchitectes » du renouveau de Marseille et leurs réalisations. Rudy Ricciotti, Jean-Baptiste Pietri, Jean Nouvel, Didier Rogeon et bien d'autres sont interviewés. Le tout est illustré avec de belles photos des réalisations de ces architectes. A lire aussi une promenade en ville par Jean-Louis Champsaur et Bernard Tarrazi, pour partir à la découverte de quelques bâti-

« BEAUCOUP DE CHOSES SE PASSENT ICI ET NOUS VOULIONS CONTRER, À NOTRE FAÇON, LA MAUVAISE IMAGE QUE GARDE ENCORE MARSEILLE », EXPLIQUENT LES SWATON.



Bernard Tarrazi et Jean-Louis Champsaur.



LU

Hadid Zaha.

« Les grandes avancées en design, en construction et en technologies matérielles permettent aux architectes de repenser radicalement les formes et les espaces. »

● **Hadid Zaha**

« Marseille n'aura pas échappé à cette succession d'événements qui a façonné son territoire avec toutefois plus d'aptitude à rattraper les situations qu'à prévoir et anticiper son avenir. »

● **Bernard Tarrazi et Jean-Louis Champsaur.**



belle renommée

ments symboliques de Marseille : le parc maritime du Frioul, le conseil général, la gare Saint-Charles ou la Cité Radieuse. Pour livrer cet ouvrage, les Swaton ont mis un an.

Lutter contre le « Marseille bashing »

Mais, à les écouter, le travail en valait la peine. Avec cet ouvrage, ils ont autant un bel outil de communication, à travers lequel ils mettent en avant leurs partenaires et leur savoir-faire de courtiers en assurance, qu'un support pour promouvoir Marseille. Membres du Club M, lancé par la Ville, ils s'inscrivent également dans cette dynamique nouvelle, de développement du marketing territorial et de contre-feu fait au « Marseille bashing », initiée il y a un an par la CCI Marseille Provence, avec la campagne « Si vous saviez ». « J'aime bien cette phrase de Depardieu : "Marseille m'émerveille". Beaucoup de choses se passent ici et nous voulons contrer, à notre façon, la mauvaise image que garde encore Marseille. Nous voulons faire partie de ces acteurs du territoire qui s'engagent pour générer une énergie positive et nous serrer les coudes autour de la nouvelle dynamique de notre ville. »

■ Frédéric Delmonte

« Je me considère comme un architecte du présent inscrit dans l'architecture de tous les jours. »

● **Roland Carta**



Roland Carta.

EUROSUD ASSURANCES VA FÊTER SES 100 ANS

D'ici deux ans, les Swaton devraient redevenir éditeurs pour célébrer les 100 ans de leur entreprise de courtage en assurance. Dans la famille, l'assurance fait partie de l'ADN : « le premier lien qui existe entre ma famille et l'assurance remonte à 1880. Mon arrière grand-père, du côté de ma mère, était président des Assurances Immobilières du Mans », raconte Jean-Yves Swaton. Pour l'anecdote, son père est également issu de familles d'assureurs. C'est en 1961 que Jean-Yves Swaton entre à son tour « en assurance », en s'associant avec Jean-Claude Tarrazi. En 1971, il crée Eurosud Assurances en association avec la Compagnie de navigation mixte et hisse la société à la 20^e place du courtage français. En 1998, à travers une holding familiale, Jean-Yves Swaton reprend son autonomie et confie le développement de l'entreprise à ses deux fils, Nicolas et Bertrand, rejoints en 2001 par Marie-Eva, leur sœur.

Aujourd'hui, Eurosud Swaton Assurances fait travailler une trentaine de collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros de commissions. Si un de ces premiers contrats hors-normes, dans le cadre des assurances construction, a été celui de la tour CMA-CGM, son activité est très diversifiée. Entreprise de courtier généraliste, elle intervient dans un peu tous les domaines : l'entreprise, les risques industriels, les flottes maritimes et automobiles, dont celle de la Ville de Marseille, ou les transports en commun (elle assurait encore récemment le métro de Marseille), les assurances de personnes ou les assurances hôtels et restaurants.